



Joséphine  
un autre regard sur soi

## **Evaluation de l'utilité sociale et des impacts de l'association Joséphine**



A woman with dark hair is lying back in a white salon sink, her eyes closed. A person's hands are visible, holding a black showerhead and spraying water onto her hair. The woman is wearing a red salon cape. In the background, another woman is visible, also in a salon sink, looking towards the camera. The scene is set in a hair salon with teal-colored walls.

Une démarche d'évaluation :  
**Comment ?**



# Comment ?

● Une démarche menée avec un laboratoire de recherches, le **GREUS**, associant chercheurs et professionnels dont Hélène Duclos, pionnière dans l'évaluation de l'utilité sociale

● Une **méthode participative** associant toutes les parties prenantes de l'association (femmes, équipe, prescripteurs, partenaires financiers...)

● Une évaluation sur 18 mois :

- Une phase d'identification du **cœur de l'utilité sociale de Joséphine** : les spécificités de l'association, ses effets sur les individus et la société (à partir de groupes de discussion, entretiens individuels, témoignages...)
- Une phase de **quantification des impacts** (à partir de questionnaires)

● **289 personnes** interrogées, un rapport complet avec la méthode et ses résultats à disposition





Evaluation de l'utilité sociale :  
**Nos Résultats**



# 1 - Le cœur de notre utilité sociale

## ● Notre constat

La précarité touche plus durement et durablement les femmes et affecte la confiance et l'estime de soi, ce qui freine l'activité et l'emploi

## ● Notre action

Proposer des soins de beauté et de bien-être au sein de salons solidaires pour permettre aux femmes de reprendre confiance en soi et de se remobiliser dans leurs projets

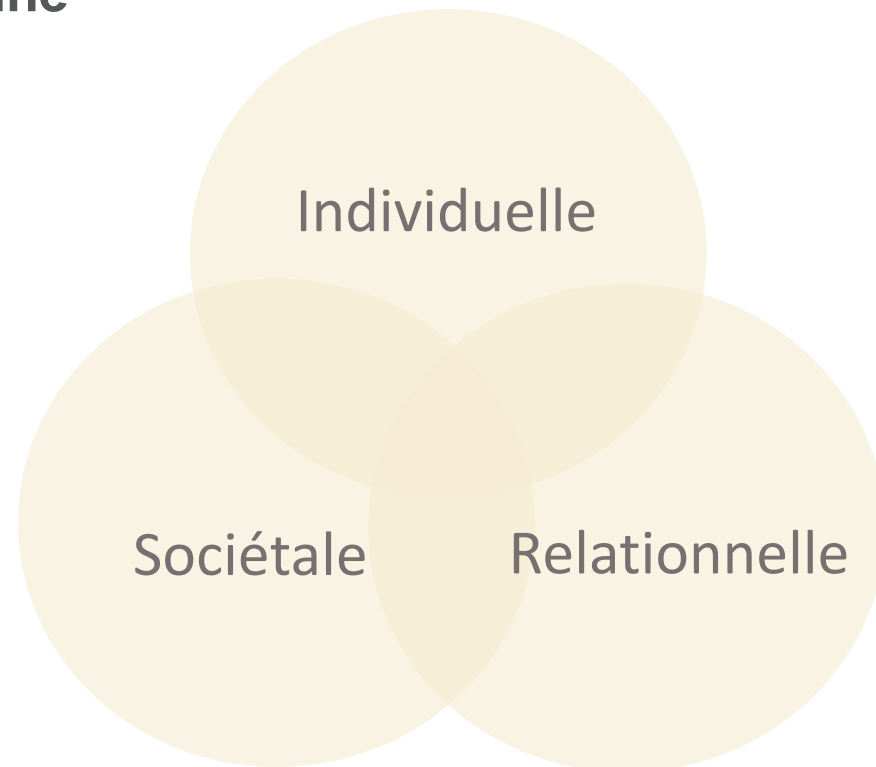
## ● Le cœur de notre utilité sociale

**Parce que les femmes qui viennent au salon Joséphine peuvent vivre un temps pour elle, investir un espace qui les sort de leur quotidien, être en lien et retrouver une place parmi les autres, se réapproprier leur corps et trouver un bien être intérieur, Joséphine fait de la beauté un levier pour que chaque femme prenne sa place dans la société.**



## 2 - Notre vision de la Beauté

Trois dimensions de la beauté définies à partir des représentations des parties prenantes de Joséphine





# Notre vision de la Beauté

Dimension  
Individuelle

- La beauté : l'expression **d'un bien-être intérieur** qui passe par l'estime de soi et la confiance en soi
- La beauté extérieure est perçue avant tout comme **une manière de montrer sa singularité et de prendre soin de soi**





# Notre vision de la Beauté

Dimension  
relationnelle

## La beauté sous le regard de l'autre :

- On ne peut s'estimer si l'autre ne nous reconnaît pas comme sujet à part entière
- Inversement, on ne peut reconnaître l'autre, que si on est bien avec soi-même

## La beauté en lien avec l'autre :

- Pour **80 % des femmes** : « On est belle quand on n'est pas seule »





# Notre vision de la Beauté

Dimension  
sociétale

## La précarité affecte des capacités nécessaires à tout être humain

- Une capacité essentielle selon M.C Nussbaum \*- « l'affiliation » : pouvoir être en relation avec d'autres et acquérir les bases sociales du respect de soi
- Un besoin universel selon A.Honeth \*: le **besoin de reconnaissance** qui conditionne l'acquisition du respect de soi, la confiance en soi

## Les soins de beauté et de bien-être tels qu'ils sont prodigués chez Joséphine renforcent les capacités des femmes et répondent à des besoins essentiels

- Parce que les professionnels accueillent et prennent soin des femmes comme des sujets à part entière, les femmes peuvent se trouver digne d'intérêt, prendre soin d'elles et reprendre confiance en elles

**69% des référents qui ont fait l'expérience de Joséphine insistent sur le fait qu'ils sont maintenant convaincus que la beauté répond à un besoin essentiel**

\* M.C. Nussbaum, philosophe engagée dans la lutte contre la pauvreté, a déterminé 10 capacités nécessaires pour accéder à une vie pleinement humaine

\* A.Honeth, philosophe et sociologue, a développé la théorie de la lutte pour la reconnaissance



# Notre vision de la Beauté

« Parce qu'elle répond à des  
besoins essentiels,  
**la beauté est un droit** pour  
toutes les femmes »





# Le droit à la beauté, un changement de regard sur la précarité

- **Offrir la possibilité à chaque femme, y compris les plus démunies, d'accéder à des soins de beauté**

En 2018, **965 femmes ont été accueillies** dans les salons Joséphine  
81% des femmes interrogées nous disent qu'elles n'auraient pas pu profiter de soins de beauté et de bien-être si Joséphine n'existait pas
- **Permettre à chaque femme de se sentir à égalité avec les autres**

Les femmes expliquent que lorsqu'elles viennent au salon, elles sont **94 % à avoir le sentiment d'être en dehors de la précarité**
- **Donner aux professionnels de la beauté un lieu pour s'engager auprès des femmes en difficulté**

### 3 – Nos pratiques

Changer le regard des autres  
**être reconnue**

Chez Joséphine **98% des femmes se sentent reconnues et respectées** pour ce qu'elles sont

Changer de regard sur soi  
**reprendre confiance**

**89%** des clientes accueillies chez Joséphine nous disent qu'elles **ont gagné en confiance**

Regarder vers l'avenir  
**renforcer sa capacité d'agir**

Pour **69%**, Joséphine a été **un levier pour enclencher des démarches concrètes** personnelles ou professionnelles



# Changer le regard des autres : être reconnue

## Le statut de cliente

- Etre accueillie quelles que soient ses difficultés
- Avoir le choix des soins proposés (individuels ou collectifs)
- Bénéficier d'un parcours personnalisé
- Recevoir des soins de qualité prodigués par des professionnels

## L'accueil « hors norme » des professionnelles

- Des professionnelles qui prennent le temps
- Une équipe bienveillante qui écoute sans jugement
- Un accompagnement global proposé par une équipe pluridisciplinaire

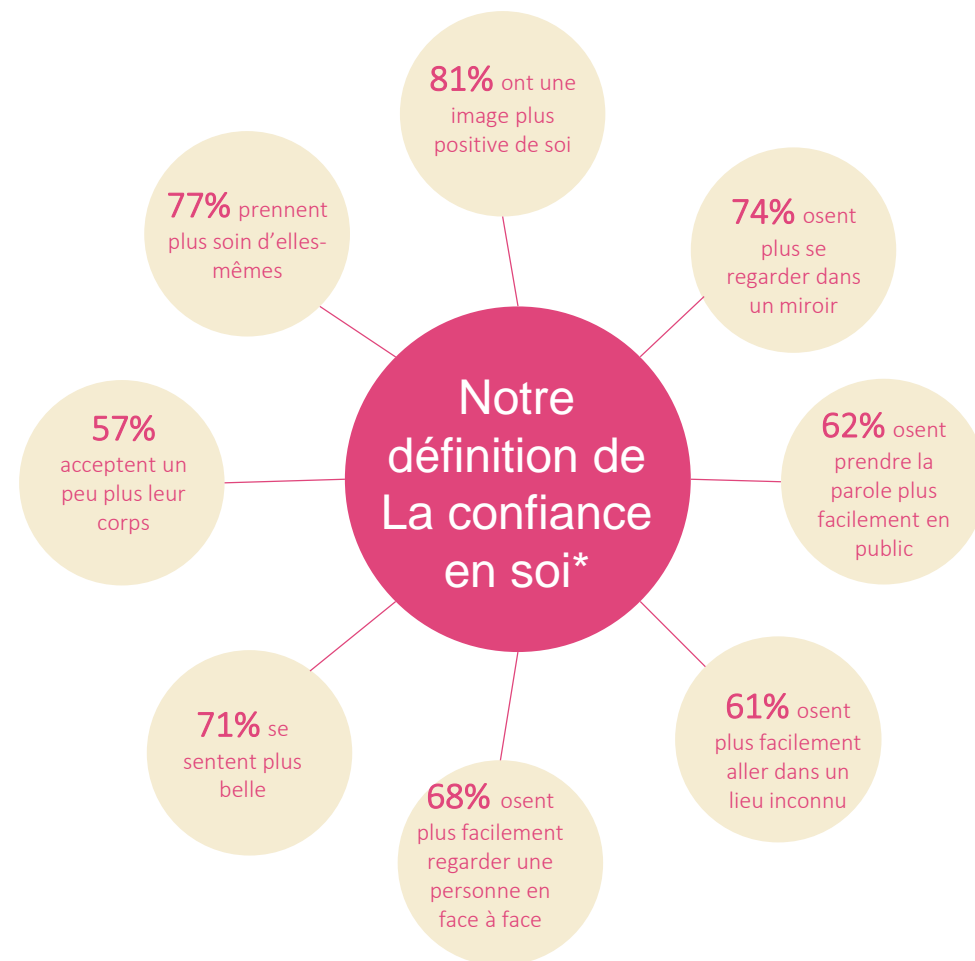
## Un lieu hors du cadre

- Un espace hors du temps : une pause dans la précarité pour vivre un temps pour soi
- Un lieu beau et chaleureux qui sort du quotidien
- Un lieu protégé pour les femmes
- Un lieu de sociabilité

# Changer le regard sur soi : reprendre confiance

● **89%** des clientes accueillies chez Joséphine nous disent qu'elles ont **gagné en confiance\***

● **72%** d'entre elles estiment que ce changement a été **décisif dans leur vie**



\* La confiance en soi chez Joséphine définie à partir des groupes de discussion avec les différentes parties prenantes



# Regarder vers l'avenir : renforcer sa capacité d'agir

Les soins de beauté et de bien-être comme **levier d'empowerment** : en renforçant les capacités des femmes, nous soutenons leur capacité d'agir.

- Pour **69%**, Joséphine a été **un levier pour enclencher des démarches concrètes** personnelles ou professionnelles :

**67%** ont mis en place des **démarches d'accès à l'emploi**

**75%** des démarches pour **améliorer leur santé**

- **67% des référents sociaux** estiment que l'accompagnement **Joséphine a été déterminant** dans le parcours des femmes pour mettre en place des démarches vers l'emploi

- Plus d'1 femme sur 2 déclarent **créer plus de lien** en dehors du salon et avoir plus envie de **faire confiance aux autres**

**71% déclare avoir plus envie d'aider : 1 femme sur 4 s'est engagée dans une association !**

# Regarder vers l'avenir : renforcer sa capacité d'agir

Les **pratiques** qui soutiennent particulièrement cette capacité d'agir

## **Des accès complémentaires au salon pour encourager toutes les femmes à y venir**

- **L'accueil individuel** permet aux femmes qui en sont capables de franchir seules la porte du salon, et les encourage à être actrice de leur propre projet.
- **L'accueil en groupe** pour les femmes plus fragiles, permet aux femmes d'une même structure, accompagnées par les référents des structures prescriptrices, de découvrir le lieu et de l'investir par la suite, seule.
- **Les ateliers « hors les murs »**, des ateliers collectifs qui se déroulent sur le lieu des structures prescriptrices afin d'encourager la venue au salon d'un public difficilement mobilisable.

**Le respect du choix**, fondamental dans toute démarche d'empowerment

**Un accompagnement sur la durée**

**Des conseils pour apprendre à faire** (soins individuels et ateliers collectifs de transmission de savoir-faire)



*Depuis qu'elles viennent  
chez Joséphine, **78%** des  
femmes interrogées ont le  
sentiment de **faire plus  
partie de la société***





LA  
Beauté  
SAUVERA  
Le Monde



Joséphine  
un autre regard sur soi