



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2018

SOMMAIRE

MESSAGE DU PRÉSIDENT	P. 5
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION	P. 6
LA VIE DE LA FONDATION	P. 7
LES DONNÉES CHIFFRÉES	P. 8
LES PARTENAIRES PRINCIPAUX	P. 9
LE MONDE A BESOIN DE SCIENCE ET LA SCIENCE A BESOIN DES FEMMES	P. 10-21
20 ANS D'ENGAGEMENT AU SERVICE DES FEMMES DE SCIENCE DES FEMMES À LA POINTE DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE BOURSES POUR LES FEMMES ET LA SCIENCE TALENTS PROMETTEURS INTERNATIONAUX 2018 SUSCITER PLUS DE VOCATIONS SCIENTIFIQUES CHEZ LES JEUNES FILLES LES HOMMES S'ENGAGENT AUX CÔTÉS DES FEMMES EN SCIENCE	
LA BEAUTÉ POUR UNE VIE MEILLEURE	P. 22-28
PROGRAMME INTERNATIONAL DE FORMATION SOINS DE BEAUTÉ ET DE BIEN-ÊTRE EN MILIEU MÉDICAL ET SOCIAL OPÉRATION SOURIRE AVEC MÉDECINS DU MONDE	
CITIZEN TIME	P. 29



ŒUVRER DE PLUS BELLE POUR UN MONDE MEILLEUR

Depuis 2007, la Fondation L'Oréal agit en faveur des femmes dans le monde. Ses actions se concentrent sur la promotion des femmes en science et la beauté inclusive, deux grands domaines qui sont au cœur de l'ADN du Groupe.

En dépit de progrès notables dans certaines sphères, la place des femmes au sein de nos sociétés, loin d'être acquise, se heurte encore à de trop nombreux préjugés et obstacles. Et partout dans le monde, les femmes sont particulièrement touchées par les fléaux de la précarité et de l'exclusion.

Face à la persistance d'inégalités, la cause des femmes requiert une mobilisation globale, totale. De là est né, il y a plus de vingt ans, le désir de la Fondation L'Oréal de prendre part à ce combat pour l'égalité et la justice. Année après année, elle se mobilise pour changer la donne.

Le programme emblématique *Pour les Femmes et la Science*, fondé sur un partenariat exemplaire entre La Fondation L'Oréal et l'UNESCO, a pour ambition de lutter pour l'égalité des chances et une égale reconnaissance des femmes et des hommes en science. Donner aux femmes leur juste place dans la science et dans la société, c'est donner au monde une véritable chance d'adresser efficacement ses grands enjeux en matière de santé, de changement climatique ou bien encore d'intelligence artificielle. En 2018, nous avons décidé d'étendre nos actions et de nous attaquer à la sous-représentation des femmes dans certains territoires scientifiques et géographiques. Nous avons ouvert le Prix *Pour les Femmes et la Science* aux mathématiques et aux sciences informatiques, et nous avons doublé le nombre de bourses pour l'Afrique Subsaharienne.

Le programme *Beauty For a Better Life*, déployé dans plus de 25 pays, comporte deux volets d'actions fondamentales : la formation d'excellence aux métiers de la beauté et la diffusion des soins de beauté et bien-être auprès de publics fragilisés. Ce programme forme des femmes en difficulté, éloignées de l'emploi. En 2018, ce sont plus de 5500 femmes qui ont été accompagnées sur le chemin de l'émancipation économique et sociale. Ce programme vise également à offrir en milieu médical et social des soins de bien-être qui contribuent à la reconstruction et à l'estime de soi de personnes atteintes par la maladie ou des accidents de la vie. Autant d'accompagnement personnalisé qui apporte à ces femmes de précieux moments de mieux-être, tout en leur redonnant espoir en un avenir meilleur.

Ces combats donnent à chacune et à chacun de ceux qui les mènent – collaborateurs et partenaires – une énergie sans cesse renouvelée pour aller toujours plus loin et démultiplier l'impact. Car nous mesurons tout ce qui reste à accomplir pour qu'advienne une société plus inclusive.

La Fondation L'Oréal est résolue à poursuivre ses actions concrètes au service de la cause des femmes dans le monde.

JEAN-PAUL AGON

PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'ORÉAL
PRÉSIDENT DE LA FONDATION L'ORÉAL

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration compte 12 membres dont un collège de 5 personnalités extérieures, qualifiées dans les domaines d'intervention de la Fondation, et 7 représentants du Groupe L'Oréal. Sa fonction est de déterminer les grandes orientations de la Fondation, évaluer les initiatives menées, approuver le budget et voter les projets. Il s'est réuni deux fois en 2018.

LES ADMINISTRATEURS INTERNES



JEAN-PAUL AGON, Président - Directeur Général de L'Oréal, Président de la Fondation L'Oréal

LAURENT ATTAL, Vice-Président, Directeur Général Recherche et Innovation de L'Oréal

CHRISTEL BIOJOUT, Directrice des Relations Humaines de L'Oréal Cosmétique Active France
(Christel Biojout a été nommée par Jean-Paul Agon en tant qu'administrateur représentant du personnel du Fondateur en remplacement de Françoise Schoenberger)

JEAN-CLAUDE LE GRAND, Directeur Général des Relations Humaines de L'Oréal
(A compter du 01/07/2018, Jean-Claude Le Grand a succédé à Jérôme Tixier en tant que Directeur Général des Relations Humaines de L'Oréal)

HERVÉ NAVELLOU, Directeur Général L'Oréal France

ALEXANDRA PALT, Directrice Générale de la Responsabilité Sociétale et Environnementale de L'Oréal
et Directrice Générale de la Fondation L'Oréal

NATHALIE ROOS, Directrice Générale Division Produits Professionnels de L'Oréal

LES ADMINISTRATEURS EXTERNES



PR. MAURICE CORCOS, Chef du département de Psychiatrie de l'adolescent à l'Institut Mutualiste Montsouris

PR. PASCALE COSSART, Professeur à l'Institut Pasteur, Secrétaire perpétuel de l'Académie des sciences,
Lauréate du prix L'Oréal-UNESCO *Pour les Femmes et la Science* 1998

BÉATRICE DAUTRESME, Ancienne Directrice Générale de la Fondation L'Oréal

MIREILLE FAUGÈRE, Conseiller-Maitre à la Cour des Comptes et ancienne Directrice Générale de l'AP-HP

CLAUDIE HAIGNERÉ, Astronaute, ancienne Ministre déléguée à la Recherche et aux nouvelles technologies
puis aux Affaires Européennes, ancienne Présidente d'Universcience

LA VIE DE LA FONDATION EN 2018

L'équipe permanente de la Fondation s'organise autour de :

ALEXANDRA PALT

Directrice Générale

CHARLOTTE DE TILLY

Directrice Générale Adjointe

ELISA SIMONPIETRI

Directrice des Programmes Science

SYLVIANE BALUSTRE

Directrice des Programmes Beauté Inclusive

Son rôle consiste à concevoir et gérer les programmes, développer les partenariats, préparer les orientations stratégiques qui seront proposées au Conseil d'administration par le Bureau de la Fondation. Dans ce contexte, elle instruit les dossiers, suit et met en œuvre les actions choisies et gère les budgets.

LE PARCOURS D'UN PROJET

- 1 Présentation du dossier émanant d'une association, d'une entreprise d'insertion, d'une collectivité sur la plateforme digitale du site www.fondationloreal.com.
- 2 Instruction et sélection par l'équipe permanente de la Fondation.
- 3 Élaboration d'une convention de partenariat entre le porteur du projet et la Fondation.
- 4 Suivi du partenariat assuré par l'équipe de la Fondation.

LES DONNÉES CHIFFRÉES EN 2018

Le Fondateur a alloué à la Fondation un programme d'action pluriannuel d'un montant de 40 000 000€, dont le versement est effectué sur une période de 5 ans, selon l'échéancier suivant :

- 8 M€ (huit millions d'euros), à compter de la publication au Journal Officiel de l'autorisation de prorogation de la Fondation d'entreprise et au plus tard le 31 décembre 2017,
- 8 M€ (huit millions d'euros), au plus tard le 31 décembre 2018,
- 8 M€ (huit millions d'euros), au plus tard le 31 décembre 2019,
- 8 M€ (huit millions d'euros), au plus tard le 31 décembre 2020,
- 8 M€ (huit millions d'euros), au plus tard le 31 décembre 2021.

En 2017, le montant de 40 000 000€ mentionné ci-dessus a été majoré de 850 609€ au titre de la mise à disposition gratuite (du personnel, des frais engagés par le personnel, des locaux et du matériel). Le montant global du programme pluriannuel a ainsi été porté à 40 850 609€.

En 2018, la mise à disposition gratuite de la Fondation d'entreprise par le Fondateur s'est élevée à 829 487€, ce qui en tenant compte de la majoration de 2017, a porté le montant à 41 680 096€.

Conformément à l'alinéa 3 de l'article 19-1 de la loi n°87-571 du 23 juillet 1987 modifiée, cette majoration a été déclarée par signature de l'avenant n° 2 aux statuts en date du 1^{er} mars 2019 et dépôt de ce courrier auprès de la Préfecture de Paris.

Le Fondateur a donc versé 8 000 000€ en 2018 auxquels se sont ajoutés 2 337 946€ provenant principalement de la part non utilisée des versements précédents, soit un budget total de 10 337 946€.

Sur ces 10 337 946€, il a été dépensé 8 399 194€. Les fonds dédiés 2018 ont été dotés pour un montant de 1 938 752€.

PERSPECTIVE DE L'EXERCICE 2019

Pour les actions de la Fondation d'entreprise, il est prévu le versement du troisième règlement du nouveau plan pluriannuel 2017/2021 qui s'élève à 8 000 000€.

LES PARTENAIRES PRINCIPAUX EN 2018

AXE SCIENCE

ACADÉMIE DES SCIENCES
C GENIAL
FEMMES ET SCIENCE
UNESCO
UNIVERSCIENCE

AXE BEAUTÉ INCLUSIVE

ÉDUCATION

ASSOCIATION JOSÉPHINE
CASA DO MENOR SAO MIGUEL ARCANJO
FUNDACIÓN EXIT
FUNDACIÓN PESCAR ARGENTINA
KAYANY FOUNDATION
PHILIPPINE BUSINESS FOR SOCIAL PRO
ASSOCIATION TOUTES À L'ÉCOLE
YAYASAN PEKKA

SOINS DE BEAUTÉ ET DE BIEN ÊTRE

AGENCE DU DON EN NATURE
CODES
EMMAÛS SOLIDARITÉ
ETINCELLE IDF REBONDIR AVEC UN CANCER
FÉDÉRATION UNICANCER
FONDATION D'AUTEUIL
INSTITUT MUTUALISTE MONSOURIS
PITIÉ-SALPÉTRIÈRE
MÉDECINS DU MONDE
ROSE-UP ASSOCIATION
SIEL BLEU



LE MONDE A BESOIN DE SCIENCE ET LA SCIENCE A BESOIN DES FEMMES

Au cours de ces 20 dernières années, la multiplication des débouchés pour les femmes dans notre société s'est traduite par une augmentation de leur présence dans les sphères de la science, des affaires et de la politique. Chez L'Oréal, nous accordons une grande valeur à la connaissance scientifique et à l'égalité hommes-femmes. C'est pourquoi L'Oréal a créé en 1998 le programme *Pour les Femmes et la Science*, dans le but de valoriser les femmes chercheuses en science, de récompenser l'excellence scientifique au féminin et d'aider les scientifiques talentueuses à obtenir la reconnaissance qu'elles méritent.

La proportion de femmes engagées dans des carrières en science progresse lentement et nombre d'entre elles se heurtent encore à des obstacles pour y accomplir de longs et florissants parcours, pour accéder à des emplois à responsabilité et à des postes permanents ainsi que pour avoir accès à des financements. Aujourd'hui, seulement 11 % des hautes fonctions académiques sont exercées par des femmes. Moins de 30 % des chercheurs sont des femmes et seulement 3 % des prix Nobel scientifiques leur ont été attribués.

Nombreux sont les débats sur la manière d'encourager la présence des femmes en science et, en particulier, sur la façon de permettre à davantage d'entre elles de s'imposer comme leaders dans le domaine. Diverses stratégies sont employées pour combler les disparités. L'initiative L'Oréal-UNESCO *Pour les Femmes et la Science* est l'une d'entre elles, visant à récompenser les chercheuses émérites, afin de créer des modèles de réussite au plus haut niveau, encourager les jeunes chercheuses les plus prometteuses, tout en suscitant des vocations scientifiques chez les jeunes filles.

20 ANS D'ENGAGEMENT

au service des femmes de science

PLUS DE
3100
SCIENTIFIQUES RECONNUES
ET VALORISÉES

102
LAURÉATES RECOMPENSÉES
POUR L'EXCELLENCE DE LEURS
TRAVAUX SCIENTIFIQUES, DONT
TROIS ONT ÉTÉ COURONNÉES
DU PRIX NOBEL SCIENTIFIQUE

3022
JEUNES CHERCHEUSES
TALENTUEUSES ET
PROMETTEUSES
RÉCOMPENSÉES PAR UNE
BOURSE DE RECHERCHE

53 PROGRAMMES
DE BOURSES NATIONALES
ET RÉGIONALES, COUVRANT
117 PAYS

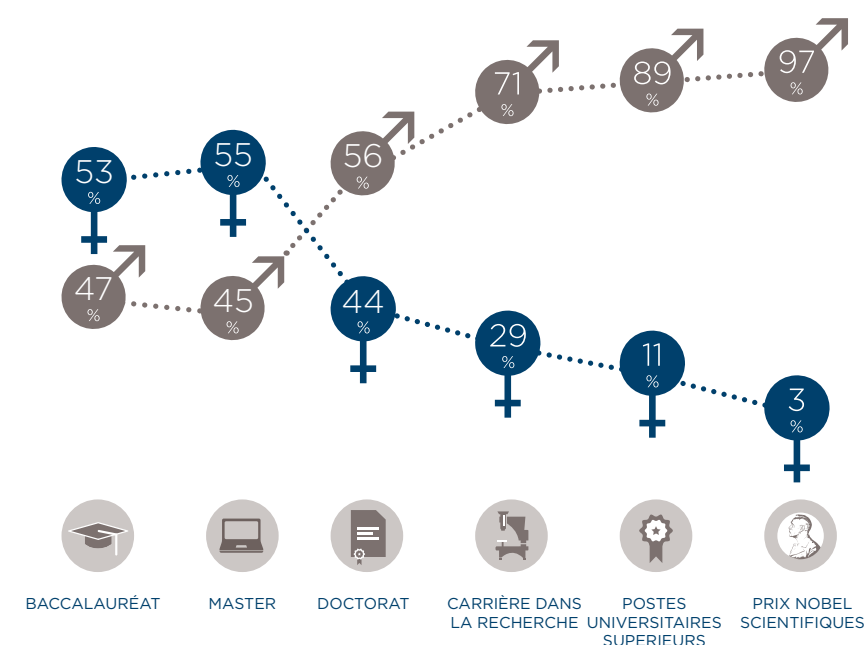
PLUS DE **50**
GRANDES INSTITUTIONS
SCIENTIFIQUES IMPLIQUÉES
DANS LE MONDE

PLUS DE **400**
SCIENTIFIQUES IMPLIQUÉS
DANS LES PROCESSUS DE
SÉLECTION DES PROGRAMMES
NATIONAUX ET RÉGIONAUX

Depuis 1998, la Fondation L'Oréal et l'UNESCO ont mis à l'honneur à l'échelle internationale plus de 100 lauréates, dont les réalisations ont largement contribué à la connaissance scientifique des défis urgents de notre planète. Œuvrant dans les sciences de la matière et sciences de la vie sur les 5 continents, elles contribuent à changer le monde grâce à leurs découvertes et sont aussi autant d'exemples à suivre pour susciter chez les jeunes, davantage de vocations scientifiques chez les femmes.

Pour concrétiser cette ambition, il nous fallait un partenaire qui souscrive à notre dessein de promouvoir l'intégration des femmes dans la science et la société. Le partenariat que nous avons tissé avec l'UNESCO a été en ce sens une avancée fondatrice : animés par les mêmes valeurs, nous avons eu à cœur, ensemble, la réussite de cette initiative sans précédent.

LES FEMMES EN SCIENCE



DONNÉES ISSUES DE L'INSTITUT DE STATISTIQUE DE L'UNESCO (ISU, 2018)
ET DE L'ANALYSE DU BOSTON CONSULTING GROUP POUR LA FONDATION L'ORÉAL (2014)

Ensemble, nous avons œuvré pour que nos lauréates gagnent en visibilité et en perspectives de carrière. 3 d'entre elles - Ada Yonath, Elizabeth H. Blackburn et Christiane Nüsslein-Volhard - ont reçu un Prix Nobel scientifique. Chacune des 5 lauréates 2018 du Prix international L'Oréal-UNESCO *Pour les Femmes et la Science* a apporté son éclairage sur les connaissances scientifiques fondamentales de notre temps et a rayonné dans son domaine.

Malgré tous ces progrès, nous constatons qu'il reste encore beaucoup à faire pour obtenir la parité en science, et résoudre les nombreux défis urgents auxquels notre planète fait face. Il est de l'intérêt de tous de mettre à profit la diversité des perspectives et des ressources intellectuelles tant masculines que féminines pour faire progresser la connaissance et les découvertes scientifiques.

DES FEMMES À LA POINTE

de la recherche scientifique

UN PROCESSUS DE SÉLECTION RIGOUREUX

267 NOMINATIONS DE SCIENTIFIQUES DE HAUT NIVEAU
PROVENANT DE 62 PAYS

CHAQUE DOSSIER EST EVALUÉ PAR 2 A 3 SCIENTIFIQUES DU DOMAINE
DE RECHERCHE DE LA CANDIDATE

51 CANDIDATURES RETENUES
PROVENANT DE 15 PAYS

EXAMINÉES PAR UN JURY DE 10 ÉMINENTES PERSONNALITÉS
SCIENTIFIQUES

SÉLECTION DES 5 LAURÉATES
1 PAR GRANDE RÉGION DU MONDE



Pour distinguer 5 femmes d'exception, reconnues par l'ensemble de la communauté scientifique internationale, il a fallu qu'elles soient cooptées par leurs pairs, Président(e)s d'Université, d'Académie des sciences, Lauréat(e)s du Prix Nobel, Lauréates des précédentes éditions du Prix L'Oréal-UNESCO *Pour les Femmes et la Science*.

Un jury international composé de 10 éminentes personnalités scientifiques a établi le palmarès du Prix.

Le 22 mars 2018, ces cinq Lauréates ont été réunies à la Maison de l'UNESCO à Paris, où elles ont reçu chacune un Prix de 100 000 €.

Pour la présente édition, le jury a été réuni sous la présidence du Professeur Elizabeth H. BLACKBURN, lauréate du Prix Nobel de Médecine et Physiologie 2009, Présidente du Salk Institute pour les Etudes Biologiques, Professeur émérite à l'Université de Californie à San Francisco et lauréate 2008 L'Oréal-UNESCO *Pour les Femmes et la Science*.

Le jury a reconnu l'excellence, la créativité et l'intelligence de ces 5 femmes scientifiques brillantes qui ont su marquer le monde de leur empreinte.

LAURÉATES 2018 PALMARÈS



Lauréate pour l'Afrique et les États arabes
PROFESSEUR HEATHER ZAR - AFRIQUE DU SUD

A mis en place un programme de recherche de pointe sur la pneumonie, la tuberculose et l'asthme, sauvant la vie de nombreux enfants dans le monde.



Lauréate pour l'Asie-Pacifique
PROFESSEUR MEE-MANN CHANG - CHINE

Ses travaux précurseurs sur les fossiles ont fait la lumière sur la façon dont les vertébrés aquatiques se sont adaptés pour vivre sur la terre ferme.



Lauréate pour l'Europe
PROFESSEUR DAME CAROLINE DEAN - ROYAUME-UNI

A mené des recherches innovantes sur l'adaptation des plantes à leur environnement et au changement climatique, ouvrant la voie à de nouvelles techniques d'amélioration des cultures.



Lauréate pour l'Amérique latine
PROFESSEUR AMY T. AUSTIN - ARGENTINE

A contribué de façon remarquable à la compréhension de l'écologie de l'écosystème terrestre dans les paysages naturels et modifiés par l'homme.



Lauréate pour l'Amérique du Nord
PROFESSEUR JANET ROSSANT - CANADA

Ses recherches exceptionnelles ont permis de mieux comprendre comment les tissus et les organes se forment au cours du développement de l'embryon.

BOURSES POUR LES FEMMES ET LA SCIENCE

Conçu pour récompenser les travaux d'éminentes scientifiques, mais aussi pour soutenir la carrière de jeunes chercheuses prometteuses, le programme L'Oréal-UNESCO Pour les Femmes et la Science remet des bourses de doctorat et de post-doctorat dans plus de 117 pays.

53 PROGRAMMES NATIONAUX ET RÉGIONAUX ONT REMIS 291 BOURSES EN 2018

AMÉRIQUE DU NORD

Programmes nationaux

CANADA	5
ÉTATS-UNIS	5

AMÉRIQUE LATINE

Programmes nationaux

ARGENTINE	6
BRESIL	7
CHILI	2
COLOMBIE	4
MEXIQUE	5
PANAMA	2
PÉROU	2
URUGUAY	1

EUROPE

Programmes nationaux

ALLEMAGNE	3	POLOGNE	6
AUTRICHE	4	PORTUGAL	4
BELGIQUE & LUXEMBOURG (BI-ANNUEL)	0	RÉPUBLIQUE TCHÈQUE	2
BULGARIE	3	ROUMANIE	4
CROATIE	4	RUSSIE	10
DANEMARK	3	SERBIE	3
ESPAGNE	5	SLOVAQUIE	2
FINLANDE (BI-ANNUEL)	1	SLOVÉNIE	3
FRANCE	30	SUÈDE	2
GRÈCE (BI-ANNUEL)	3	TURQUIE	6
HONGRIE	2	UKRAINE	3
IRLANDE & UK	5	Programme régional	
ITALIE	6	BALTIQUES	5
PAYS-BAS	2		

ASIE-PACIFIQUE

Programmes nationaux

CHINE	10
CORÉE DU SUD	4
INDONESIE	4
JAPON	4
MALAISIE	3
PHILIPPINES	1
SINGAPOUR	2
THAÏLANDE	5
VIETNAM	5
TAIWAN	4
INDE	50

Programme régional

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE	5
------------------------------	---

AFRIQUE ET ÉTATS ARABES

Programmes nationaux

ÉGYPTE	3
--------	---

Programmes régionaux

AFRIQUE SUBSAHARIENNE	14
LEVANT	6
MAGHREB	5
MOYEN-ORIENT	6

UN PROGRAMME DE FORMATION SPÉCIFIQUE

Afin de soutenir ces femmes scientifiques et de les accompagner encore plus loin, la Fondation L'Oréal leur offre une formation au management d'équipe, à la gestion du stress, à la valorisation de leur image et de leur recherche, à la communication face aux médias, à la négociation et au développement personnel. Tous ces outils, auxquels elles n'ont pas accès durant leur parcours académique, ont été élaborés afin de leur permettre d'accéder plus aisément et plus rapidement à des postes à responsabilités. De plus, ces formations, associées aux dotations qui leurs sont attribuées ainsi qu'à une campagne de communication grand public, concourent à la visibilité de ces femmes dans le monde scientifique.

CE PROGRAMME DE FORMATION SE COMPOSE DE 5 MODULES CLÉS :

- * **Management d'équipe** - Construire et développer ses compétences managériales pour plus d'efficacité collaborative
- * **Communication** - Apprendre à communiquer avec impact
- * **Design thinking** : Découvrir un nouveau processus de travail pour identifier des stratégies et solutions alternatives
- * **Management de carrière et de réseau** - Augmenter son leadership via la maîtrise de son réseau
- * **Stratégie digitale** - Etudier l'impact des outils digitaux sur la valorisation des travaux scientifiques

Lancé en 2018, ce programme de formation de 2 jours et demi, associé à une plateforme digitale de formation continue, a déjà profité à nos 5 Lauréates, nos 15 jeunes talents internationaux ainsi qu'à nos boursières des programmes France et Afrique Subsaharienne.

BOURSES FRANCE



En 2018, la Fondation L'Oréal, aux côtés de l'UNESCO, a soutenu 291 jeunes chercheuses dans le monde. En France, 30 jeunes chercheuses ont été récompensées par les membres du jury de sélection de l'Académie des sciences, lors d'une cérémonie organisée au Palais de la découverte le 8 octobre.

Le jury, présidé par le Professeur Sébastien Candel, Président de l'Académie des sciences, a sélectionné 20 doctorantes et 10 post-doctorantes en sciences formelles, du vivant, de la matière, de l'ingénieur et technologiques.

“ Soutenir la place des femmes en science, c'est se donner toutes les chances d'une innovation scientifique bénéfique à tous. Notre engagement, chaque année, à travers le programme L'Oréal-UNESCO Pour les Femmes et la Science nous paraît plus que jamais pertinent.

Alexandra Palt,
Directrice Générale de la Fondation L'Oréal.



TALENTS PROMETTEURS INTERNATIONAUX 2018

Un avenir radieux

Parmi les bénéficiaires des 291 bourses accordées en 2018 à travers le monde, le programme L'Oréal-UNESCO *Pour les Femmes et la Science* a sélectionné les 15 talents les plus prometteurs au niveau international en leur attribuant une dotation supplémentaire d'un montant de 15 000 €. Ces chercheuses représentent l'avenir de la science et proviennent de différentes régions du monde : Afrique et États arabes, Asie-Pacifique, Europe, Amérique latine et Amérique du Nord. Elles apportent déjà des contributions significatives à la recherche dans des disciplines très variées : sciences formelles, sciences de la vie et de la terre, sciences de la matière et sciences de l'ingénieur et technologiques.



ZONE AFRIQUE MOYEN-ORIENT :

- Danielle TWILLEY (Afrique du Sud)
- Dr Ibtissem GUEFRACHI (Tunisie)
- Hanifa TAHER ALBLOOSHI (Emirats Arabes Unis)

ZONE ASIE PACIFIQUE :

- Dr Yukiko OGAWA (Japon)
- Dr Hiep NGUYEN (Corée du Sud)
- Dr Weang Kee HO (Malaisie)

ZONE AMÉRIQUE DU NORD :

- Dr Anela CHOY (Hawaï)

ZONE AMÉRIQUE LATINE :

- Dr Rafaela SALGADO FERREIRA (Brésil)
- Pr Selene Lizbeth FERNANDEZ VALVERDE (Mexique)

ZONE EUROPE :

- Dr Anna KUDRYAVTSEVA (Russie)
- Pr Duygu SAG (Turquie)
- Dr Ai Ing LIM (France)
- Dr Agnieszka GAJEWICZ (Pologne)
- Dr Radha BOYA (Royaume-Uni)

SUSCITER PLUS DE VOCATIONS SCIENTIFIQUES chez les jeunes filles



Les filles sont toujours trop peu nombreuses à s'orienter vers certaines formations scientifiques. Moins de 30 % des étudiants en sciences fondamentales sont des jeunes femmes. Plusieurs facteurs les détournent des filières scientifiques : une méconnaissance des métiers scientifiques, des préjugés tenaces à l'égard des sciences et femmes scientifiques (« métiers difficiles », « souvent monotones », « solitaires », « élitistes » et « difficiles d'accès ») et un manque de confiance des jeunes filles qui considèrent ne pas avoir les prédispositions pour ces « métiers d'hommes ».

Fort de ce constat, la Fondation L'Oréal a lancé en octobre 2014 le programme *Pour les Filles et la Science*, destiné à améliorer l'attractivité des métiers scientifiques et susciter des vocations, en particulier chez les jeunes filles, sous 2 formats :

LES INTERVENTIONS EN CLASSE

En 4 ans, plus de 50 000 élèves ont été sensibilisés aux stéréotypes en classe grâce à la participation active de près de 150 ambassadrices de la science : Boursières L'Oréal-UNESCO France et collaboratrices scientifiques de la Recherche L'Oréal.

LES SHOWS DE SENSIBILISATION

Ces shows, intitulés « *La Science, et si c'était pour moi ?!* », co-construits avec **Universcience**, ont rassemblé en 2018, des centaines de jeunes dans l'Auditorium de la Cité des Sciences et de l'Industrie de la Villette ainsi que 600 élèves en connexion à distance sur l'ensemble de la France.

Sur scène, un animateur et 2 à 3 ambassadrices ont surpris les élèves et leurs professeurs par un show moderne, dynamique et connecté. Les élèves ont été invités à réfléchir et interagir avec leur smartphone grâce à une plateforme de sondage et de chat en direct. Sur scène, les ambassadrices alternent entre témoignages et séances de questions-réponses pour répondre au mieux aux préoccupations des jeunes.

EN QUELQUES CHIFFRES



Près de **9 500** élèves sensibilisés en 2018 (interventions en classe et shows)



147 ambassadrices volontaires (30 de plus qu'en 2017)



Près de **54 000** élèves sensibilisés depuis le début du programme

LES HOMMES S'ENGAGENT AUX CÔTÉS DES FEMMES EN SCIENCE

Le 22 mars 2018, lors de 20^e édition du prix L'Oréal-UNESCO *Pour les Femmes et la Science*, la Fondation L'Oréal et l'UNESCO ont lancé une initiative ambitieuse : « Les hommes s'engagent pour les femmes en science », afin que des leaders scientifiques masculins s'investissent, à travers une charte d'engagement, pour collaborer plus étroitement avec leurs collègues femmes afin de changer le système et mettre à profit le potentiel des femmes de science au service de tous.

UNE COALITION D'ALLIÉS POUR UNE SCIENCE PLUS ÉQUILIBRÉE

Nous voulons inviter les leaders de la communauté scientifique à prendre des engagements précis et mesurables pour élargir l'accès aux bourses, favoriser l'égalité des chances dans l'embauche, la promotion, les publications ou encore la nomination à des prix, et parrainer

les scientifiques talentueuses. Nous allons soutenir ces promoteurs du changement dans leurs efforts et partager leurs meilleures pratiques. Nous encouragerons également la prochaine génération de scientifiques masculins à s'engager à promouvoir l'égalité dans les sciences. Face à nos sociétés fragiles, poussées au-delà de leurs limites naturelles et confrontées à la montée des inégalités, il nous faut mobiliser les ressources intellectuelles des scientifiques, hommes et femmes, pour construire un monde meilleur.

“*Nous voulons accélérer le changement vers une science plus féminisée, plus efficace, qui nous permettra de faire avancer la connaissance pour le bénéfice de tous et de pouvoir affronter au mieux les défis auxquels le monde fait face.*”

Jean-Paul Agon,
Président de la Fondation L'Oréal.

LES HOMMES DÉJÀ ENGAGÉS EN FRANCE :

Serge ABITEBOUL - Directeur de recherche - INRIA, ENS Paris
Yvon BERLAND - Président - Aix-Marseille université
Gilles BOEUF - Professeur - Université Pierre et Marie Curie, Sorbonne
Khaled BOUABDALLAH - Président - Université de Lyon
Jean CHAMBAZ - Président - Sorbonne université
Frederic DARDEL - Président - Université Paris Descartes
Stanislas DEHAENE - Professeur en psychologie cognitive - Collège de France
Michel DENEKEN - Président - Université de Strasbourg
Alain FUCHS - Président - Université Paris sciences lettres
Jean-Marc GAMBAUDO - Président - Université Côte d'Azur
François HOULLIER - Directeur Général - IFREMER
François JACQ - Administrateur Général - CEA
Axel KAHN - Directeur de recherche - INSERM

Etienne KLEIN - Directeur de recherche - CEA
Philippe KOURILSKY - Professeur émérite - Collège de France
Patrick LEVY - Président - Université Grenoble Alpes
Daniel LOUVARD - Directeur honoraire - Institut Curie
Pierre MONSAN - Professeur émérite - INSA Toulouse
Gilles PÉCOUT - Recteur de la région académique Ile-de-France, Recteur de l'académie de Paris, Chancelier des universités de Paris - Académie de Paris ; Région Académique d'Ile de France
Antoine PETIT - Président Directeur Général - CNRS
Pascal PICQ - Paléoanthropologue - Collège de France
Bruno SPORTISSE - Président Directeur Général - INRIA
François TADDEI - Directeur - CRI
Manuel TUNON DE LARA - Président - Université de Bordeaux
Cedric VILLANI - Mathématicien - Université Lyon 1

CHARTRE D'ENGAGEMENTS LES HOMMES S'ENGAGENT POUR LES FEMMES EN SCIENCE

Le monde a besoin de science et la science a besoin des femmes. Telle est notre conviction.

En science, l'équilibre hommes-femmes doit être la préoccupation de tous car elle a des répercussions majeures sur la résolution des enjeux de notre temps. Un écosystème scientifique équilibré entre les hommes et les femmes est gage d'efficacité et une condition indispensable pour répondre aux besoins de notre monde.

Pour que la science puisse atteindre son plein potentiel, il est essentiel d'encourager la collaboration entre les hommes et les femmes.

C'EST POURQUOI, JE M'ENGAGE À :

ACCÈS AUX BOURSES

- Évaluer, analyser et promouvoir l'équilibre hommes-femmes.
- Veiller à l'équilibre hommes-femmes des comités de financement.
- Sensibiliser les comités de sélection à l'équilibre hommes-femmes, notamment les potentiels préjugés inconscients.
- Recueillir et publier les statistiques sur les différences hommes-femmes en matière de candidatures, taux de réussite et montants des récompenses.

RECRUTEMENT ET ÉGALITÉ DES CHANCES

- Publier les statistiques en matière de répartition homme-femme dans les promotions, nominations, bourses et récompenses.
- Analyser, évaluer et corriger les pratiques de recrutement et d'évaluation des performances
 - promouvoir les femmes pour assurer une meilleure représentativité,
 - définir des objectifs de progrès en matière d'équilibre hommes-femmes dans mes équipes.
- Nommer des femmes à des postes à responsabilités

PUBLICATION/ DROITS D'AUTEUR

- Recueillir, analyser et publier les statistiques en matière de droits d'auteur.
- Recommander des femmes dans les comités de lecture pour atteindre un meilleur équilibre.
- Chercher activement davantage de rapporteuses ou rédactrices.

RECONNAISSANCE ET RÉCOMPENSE DE L'EXCELLENCE

- Nommer autant d'hommes que de femmes pour les prix.
- Proposer davantage d'interventions publiques aux femmes scientifiques.

CRÉATION D'UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE POUR TOUS

- Mentorer et parrainer chaque année au moins une femme scientifique pour l'aider à gravir un échelon supplémentaire dans son plan de carrière.
- Promouvoir les campagnes prônant la tolérance zéro en matière de harcèlement sexuel et de discrimination.



LA BEAUTÉ POUR UNE VIE MEILLEURE

Parce que l'éducation est un puissant moteur d'intégration sociale et économique, à travers le programme *Beauty For a Better Life* la Fondation L'Oréal déploie un programme international de formation d'excellence aux métiers de la beauté, accessible gratuitement aux personnes en vulnérabilité économique ou sociale et les accompagne sur le chemin de l'emploi.

Parce que la beauté aide à se sentir mieux et à s'en sortir mieux, la Fondation L'Oréal soutient, grâce au programme *Beauty For a Better Life*, la mise en place de soins de beauté et de bien-être gratuits en milieu médical et social, prodigués par des socio-esthéticien(ne)s spécialement formé(e)s. Ces moments privilégiés contribuent à améliorer le bien-être, l'estime de soi, la combativité et le lien social de personnes en souffrance physique, psychique ou sociale.

À travers ces initiatives concrètes, la Fondation L'Oréal s'appuie sur des partenaires reconnus pour leur action sociale pour permettre aux personnes vulnérables de reprendre confiance en elles, se réinsérer dans la société et se projeter dans un avenir meilleur.

PROGRAMME INTERNATIONAL de formation

POUR L'EMPOWERMENT
ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

La Fondation L'Oréal soutient depuis 2009, avec le programme *Beauty For a Better Life*, des formations d'excellence aux métiers de la beauté. Ce programme international permet à des personnes en vulnérabilité économique ou sociale d'accéder à l'emploi ou l'entrepreneuriat. L'expertise locale d'associations ou organisations non gouvernementales en matière d'inclusion économique et sociale est essentielle au succès des formations *Beauty For a Better Life* : sélection des publics cibles éligibles, co-construction de contenus de formation adaptés à leurs besoins, prise en compte des enjeux et besoins locaux. En 2018, plus de 5 500 personnes ont été formées dans 25 pays.

+ DE 18 000 BÉNÉFICIAIRES DEPUIS 2009



76

CENTRES
DE FORMATION



25

PAYS



60

PARTENAIRES



5 565

BÉNÉFICIAIRES
CERTIFIÉS EN 2018



SOINS DE BEAUTÉ ET DE BIEN-ÊTRE

en milieu médical et social

Convaincue des bienfaits des **soins de beauté et de bien-être pour les personnes en souffrance physique, psychique ou sociale**, la Fondation L'Oréal renforce chaque année son engagement en milieu médical et social.

Grâce aux partenariats qu'elle bâtit avec des structures associatives en ville et hospitalières, ou encore à travers son appel à projet annuel, la Fondation L'Oréal soutient la mise en place de soins de beauté et de bien-être gratuits prodigués par des socio-esthéticiens(nes) spécifiquement formé(e)s pour accompagner des personnes fragilisées. Organisés individuellement ou sous forme d'ateliers collectifs, ces moments privilégiés associent aux **soins de beauté** (soin du visage, soin des mains et des pieds, modelage, maquillage) **des conseils techniques, une écoute et un moment de détente**. Intégrés dans un parcours de prise en charge pluridisciplinaire et global, ils contribuent à améliorer la confiance en soi, à préserver l'identité sociale, à faciliter la relation à autrui et éviter l'isolement et à inciter les personnes bénéficiaires à être actrices de leur mieux-être.

La socio-esthétique : une discipline soignante, un métier encadré par la législation

La socio-esthétique a été créée au début des années 1960 pour optimiser l'accompagnement des patients dans leur parcours de soins (préservation de l'image de soi et maintien du lien social). Ainsi, en France, les esthéticiens(nes) souhaitant pratiquer leur métier autrement et dispenser leur savoir-faire technique au service de populations vulnérables, peuvent intégrer une formation de socio-esthétique, comme celle délivrée par le CODES (Cours d'esthétique à option humanitaire et sociale). Ils y apprennent à prodiguer des soins de beauté et de bien-être aux personnes souffrantes et fragilisées par une atteinte à **leur intégrité physique** (maladie, accident, intervention chirurgicale, vieillesse...), **leur intégrité psychique** (maladie mentale, alcoolisme, toxicomanie...) ou en **précarité**. Ces formations quasi uniques au monde leur permettent d'obtenir le titre officiel de « socio-esthéticien(ne) » inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

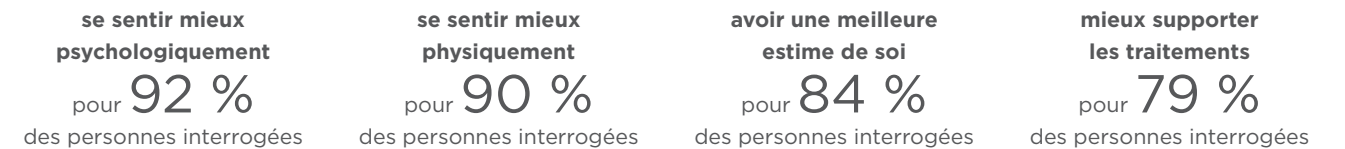
Vers une « ordonnance beauté et bien-être »

Depuis le plan cancer 2003, l'Institut National du Cancer intègre **les soins de socio-esthétique dans la liste officielle des soins oncologiques de support**. Perçus comme de véritables bulles d'oxygène par les patients dont le corps est meurtri par la maladie, les traitements ou la chirurgie, les soins onco-esthétiques contribuent à conserver une bonne image corporelle et à mieux faire face aux effets indésirables des traitements sur l'apparence physique. Mais s'ils sont reconnus, **ils ne sont pas pour autant pris en charge et pas suffisamment accessibles pour les patients**. La Fondation L'Oréal s'engage pour les rendre accessibles gratuitement au plus grand nombre.

« A leur échelle, les soins onco-esthétiques sont symptomatiques de l'influence des soins de support sur l'amélioration de la prise en charge des patients, et au-delà de leur qualité de vie. C'est une discipline qui s'est largement professionnalisée et qu'il faut contribuer à pérenniser dans la durée. Cela passe par une présence accrue de la socio-esthéticienne tout au long du parcours de soins et il est nécessaire pour cela de structurer et d'amplifier la diffusion des bonnes pratiques auprès des professionnels comme des patients. C'est tout le sens du référentiel AFSOS «l'onco-esthétique en cancérologie» » Professeur Ivan Krakowski, oncologue

UNE ENQUÊTE* RÉALISÉE PAR ODOXA POUR LA FONDATION L'ORÉAL AUPRÈS DE PERSONNES TOUCHÉES PAR UN CANCER A MONTRÉ QUE :

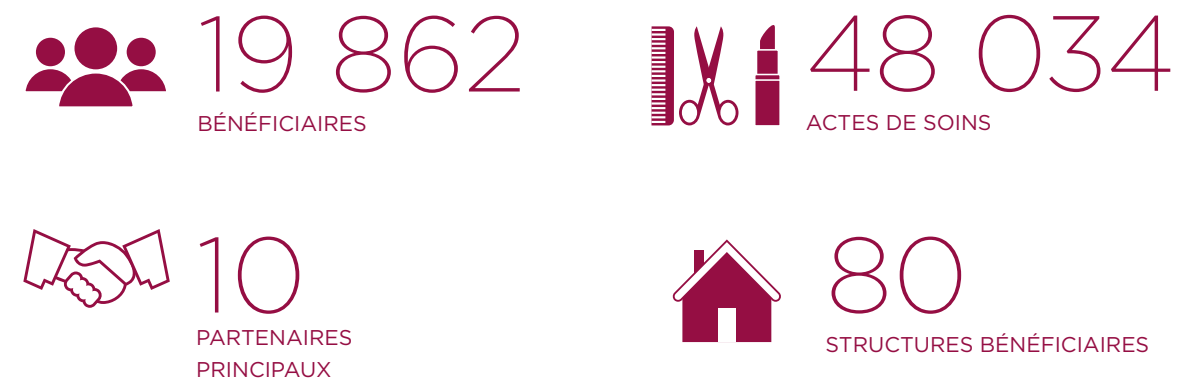
LES SOINS ONCO-ESTHÉTIQUES ONT JOUÉ UN RÔLE IMPORTANT POUR :



Parmi les personnes interrogées seulement

12 % de personnes
concernées y ont eu accès

CHIFFRES CLÉS FRANCE 2018



OPÉRATION SOURIRE

RECONSTRUIRE LA VIE



Depuis 1989, *L'Opération Sourire* s'est développée progressivement. Aujourd'hui, les équipes du réseau international de **Médecins du Monde** effectuent des missions de chirurgie plastique et reconstructrice sur deux continents : en Afrique et en Asie.

Depuis près de 30 ans, des centaines d'acteurs médicaux se sont engagés pour aller opérer, sur leur lieu de vie **plus de 15 000 personnes**, en particulier des enfants, atteints de pathologies congénitales ou acquises.

Toutes ces opérations s'adressent à des patients exclus du système de santé et ne pouvant recevoir les soins correspondants à leurs pathologies, faute de ressources financières ou bien par défaut de techniques chirurgicales ou de moyens matériels.

Les objectifs qui guident les missions sont de :

- changer et restaurer une apparence, redonner un sourire et donc permettre une réinsertion physique et sociale des personnes opérées au sein de leur communauté,
- promouvoir la formation du personnel médical et national afin que des compétences, soient partagées et transmises ; gage de la continuité et de la qualité des prises en charge.

L'Opération Sourire de **Médecins du Monde** se singularise aussi par cette inscription dans la durée auprès des patients les plus fragiles, des partenariats forts avec les structures et équipes hospitalières locales, le suivi et la qualité des prises en charge grâce à la régularité des missions.

CHIFFRES CLÉS



19
missions



701 patients opérés
dans 7 pays



114
bénévoles

APPEL À PROJETS CITIZEN TIME

ACCOMPAGNER L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE *des collaborateurs*

La Fondation L'Oréal soutient l'engagement des collaborateurs en leur permettant d'obtenir une dotation financière pour l'association à laquelle ils consacrent de leur temps et de leur énergie. Depuis sa création en 2014, ce programme a déjà permis l'accompagnement de 106 associations. En 2018, le jury a récompensé 30 associations par des dotations allant jusqu'à 10 000€ permettant le financement d'un projet spécifique ou la participation à la pérennisation ou au déploiement de l'association. À l'annonce des lauréats, les collaborateurs L'Oréal ont pu voter pour leurs trois projets préférés afin de permettre à l'association « coup de cœur » de bénéficier d'un accompagnement supplémentaire de 5 000€.



Le projet plébiscité par les collaborateurs est celui de Matthew, bénévole dans l'association E-Nable. Son but est de créer des prothèses sur mesure pour enfants handicapés, en utilisant la technologie d'impression 3D.

LES 30 ASSOCIATIONS LAURÉATES RÉCOMPENSÉES EN 2018 :

Accueil et Partage - AMTIP - Association Avenir Dysphasie France - Association Batali - ASF
Association Florine - Association Kourir - Association Les Entretiens de l'Excellence
Association La Pétian ensemble contre la leucémie - Association Les Petites Gouttes - Association
Les petits Riens - Association main tendue pour l'intégration à Puteaux
Association des Sclérodermiques de France - Aux captifs la libération - Bretagne Casamance
Club des sports de glace Colombes - Croix Rouge Française UL du Vexin Français - E-Nable France
E.S.A.T Berthier - Fondation des Femmes - Fondation Paralysie Cérébrale - Génération 22
Hashtag Ambition - ISIS - La Rose des Vents - L'École du Bayon
L'école sous l'arbre humanitaire international France - L'ENVOL pour les enfants européens
Link-Up France PIMMS - Point Information Médiation Multi Services - SNC Sport Nautique Compiègnais
Un regard pour toi - Vincennes Plongée Passion.



Crédits photos

- © Philippe Calandre pour L'Oréal (p.6)
- © Thomas Gogny pour L'Oréal (p.6)
- © Thomas Laisné pour L'Oréal (p.5, p.6)
- © Jean-François Robert pour L'Oréal (p.6)
- © Thierry Bouët pour la Fondation L'Oréal (p.10, p.15)
- © Jean-Charles Caslot pour la Fondation L'Oréal (p.14, p.17, p.18)
- © Carl Diner pour la Fondation L'Oréal (p.19, p.22, p.25)
- © Alain Buu pour la Fondation L'Oréal (p.29)



FONDATION D'ENTREPRISE L'ORÉAL
41, rue Martre 92117 Clichy Cedex-France
Tél +33 (0)1 47 56 70 00
www.fondationloreal.com